

Report sulla crescita inclusiva delle piccole imprese Italiane online

Sintesi

Dal 2011, il Public Policy Lab di eBay utilizza i dati di mercato per esaminare, misurare e spiegare in che modo la tecnologia ha aumentato le opportunità per le piccole imprese e gli imprenditori autonomi in oltre 50 Paesi di sei continenti. In tutti i casi abbiamo scoperto piccole imprese che operano su eBay e che sfruttano la piattaforma di commercio online per dedicarsi a un commercio espansivo, spesso su scala globale. Questo report indaga gli aspetti commerciali e gli impatti economici inclusivi delle piccole imprese e degli imprenditori che utilizzano eBay in Italia.

Il commercio globale moderno è stato dominato dalle grandi aziende. La grandissima maggioranza delle imprese commerciali in tutti i Paesi, inclusa l'Italia, è costituita da piccole aziende e la maggior parte è bloccata all'interno del mercato locale, servendo raramente clienti stranieri. Tuttavia, sta emergendo un nuovo modello di piccole attività commerciali, alimentato dalle possibilità offerte da Internet. Le piattaforme che danno accesso a Internet e quelle che forniscono servizi commerciali e spedizioni stanno consentendo a un numero inedito di piccole aziende indipendenti di mettersi in contatto con i consumatori e di creare rapporti di fiducia che superano i confini nazionali e culturali. Le piccole imprese possono così creare vetrine online e competere sui mercati nazionali e globali, mantenendo e facendo crescere contestualmente la loro presenza fisica e le possibilità di impiego all'interno della comunità locale.

Questo report indica in dettaglio i risultati nel commercio globale delle piccole imprese che operano su eBay e provengono da ogni regione italiana. Laddove sono disponibili risultati comparabili in termini di commercio online, vengono riportati dati specifici. In breve, in Italia quasi ogni piccola impresa che vende su eBay esporta i propri prodotti, raggiungendo clienti nei mercati europei e nel mondo. Le cinque destinazioni di esportazione preferite per i prodotti di queste piccole imprese italiane sono Germania, Stati Uniti, Francia, Regno Unito e Spagna.

Il successo nell'export delle piccole imprese che operano su eBay racconta una storia positiva di commercio globale inclusivo. Allo stesso tempo, molte persone in Europa temono che la tecnologia stia accelerando la concentrazione economica e che le comunità più prospere godano della maggior parte della crescita economica. La seconda parte di questo report indaga se il successo di eBay nell'utilizzare la tecnologia per potenziare le piccole imprese stia contribuendo a rendere sempre più ricche le comunità privilegiate e più povere tutte le altre, se eBay abbia un ruolo ininfluente rispetto a questa tendenza generale o se addirittura contrasti la concentrazione economica aiutando le comunità economicamente in difficoltà.

La seconda parte del report evidenzia la performance particolarmente positiva su eBay delle piccole imprese che provengono da molte delle regioni italiane con maggiori difficoltà economiche. L'Italia è un Paese che ha sofferto sia di una

Italia

Quota di imprese che esportano



Piccole imprese attive su eBay

VS.



Imprese tradizionali

Numero medio di mercati di destinazione stranieri

19

Piccole imprese attive su eBay

Quota di imprese che esportano in 10 o più mercati



Piccole imprese attive su eBay

VS.

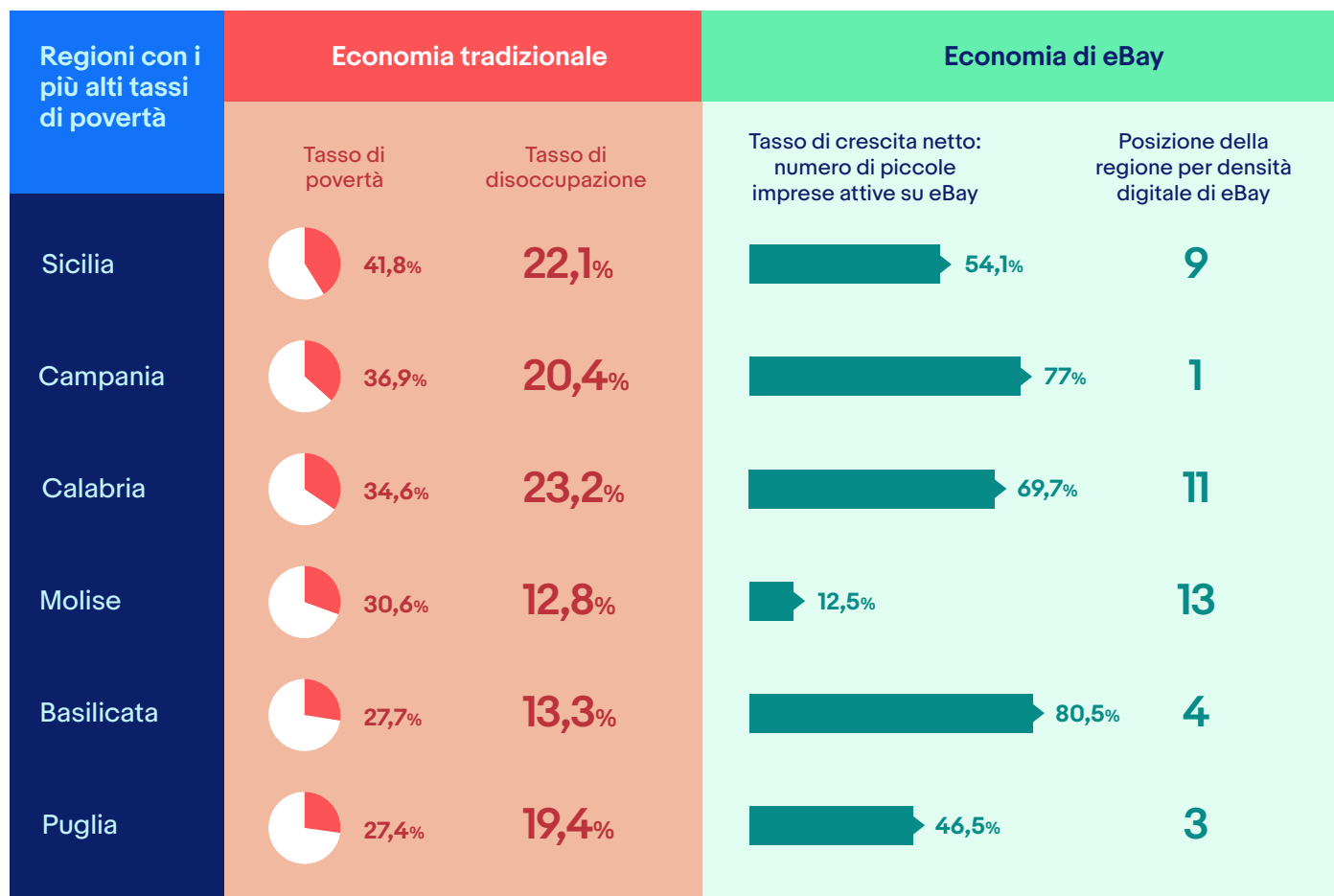


Imprese tradizionali

Quota di piccole imprese attive su eBay che esportano in 4 o più continenti



Piccole imprese attive su eBay



diffusa stagnazione economica sia di significative disuguaglianze regionali. Un dato particolarmente significativo è che alcune tra le regioni italiane con i più alti tassi di povertà e disoccupazione, in cui l'economia tradizionale è stata in difficoltà a causa di sfide complesse e di lungo periodo, vantano alcune delle comunità di piccole imprese attive su eBay più solide e in crescita. Tre fra le più importanti sono la Sicilia, la Calabria e la Campania. La Campania, con il secondo tasso più alto di povertà e il terzo tasso più alto di disoccupazione del Paese, è la prima regione in Italia in base alla "Densità digitale" su eBay e ha la più significativa comunità di piccole imprese che operano su eBay. Infine, se la crescita netta delle imprese nel sistema economico generale è diminuita, con un numero di imprese in calo dal 2012 al 2016, su eBay è stata registrata una crescita netta del 40% del numero di piccole imprese indipendenti.

La piattaforma di commercio globale di eBay sta riducendo in modo decisivo le barriere che tradizionalmente hanno tenuto bloccate nel loro mercato locale, anche in Italia, la maggior parte delle piccole e micro imprese indipendenti. Le piccole imprese provenienti da tutte le regioni italiane hanno ora accesso ai consumatori di tutto il Paese, dell'Europa e del mondo. Sebbene ciò rappresenti un'ottima opportunità di crescita per tutte le piccole imprese indipendenti italiane, la possibilità di accedere a clienti esterni al mercato locale si sta rivelando particolarmente preziosa per le imprese delle comunità remote e meno avvantaggiate. Le politiche fiscali, regolatorie e di sviluppo economico del governo, volte a consentire uno sviluppo economico locale significativo nelle regioni remote e meno avvantaggiate, dovrebbero prestare particolare attenzione alle sfide che devono affrontare le piccole imprese indipendenti che utilizzano la tecnologia.